НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

РІШЕННЯ № 750

26.03.2026 м. Київ Протокол № 7

Про результати планової виїзної перевірки
КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ»,
м. Подільськ Одеської обл.
(ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352,
лінійне телевізійне мовлення, логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»)

На виконання рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) від 20.11.2025 № 2523 та наказу від 12.01.2026 № 02а/12 було здійснено планову виїзну перевірку діяльності КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352 (далі - Реєстр), місцеве лінійне телевізійне мовлення (багатоканальне МХ-5), логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), за результатами якої складено акт № 17 від 26.02.2026.

За результатами перевірки КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., зафіксовано порушення пункту 7 частини першої статті 35 Закону (суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством), оскільки було зафіксовано відсутність журналу обліку програм суб'єкта у сфері лінійних медіа, що є порушенням вимог частини першої статті 48 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) (Суб'єкти у сфері лінійних медіа зобов'язані вести облік програм, які вони поширюють).

Відповідно до пункту 9 частини другої статті 110 Закону порушення встановлених статтею 48 цього Закону вимог щодо обліку і зберігання програм віднесено до незначних порушень.

Згідно з частиною першою статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису.

До того ж за результатами перевірки на підставі офіційного моніторингу програм КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., за період з 19.01.2026 по 25.01.2026 зафіксовано порушення пункту 7 частини першої статті 35 Закону (суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством), оскільки впродовж тижня з 19.01.2026 по 25.01.2026 в ефірі транслювались рекламні блоки, що не були чітко відокремлені від інших програм на початку та/або наприкінці

рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»:

- 19.01.2026 в проміжки часу з 00:00:47 по 00:14:50; з 01:51:46 по 02:06:05; з 08:24:36 по 08:38:54 (відсутнє відокремлення наприкінці рекламних блоків); з 20:12:20 по 20:26:24; з 21:41:50 по 21:56:05 (відсутнє відокремлення на початку та наприкінці рекламних блоків);

- 20.01.2026 в проміжки часу з 07:40:24 по 07:54:42; з 17:01:57 по 17:16:21; з 18:44:38 по 18:59:50 (відсутнє відокремлення наприкінці рекламних блоків); з 09:21:42 по 09:29:21 (відсутнє відокремлення на початку рекламного блоку);

- 21.01.2026 в проміжки часу з 15:16:41 по 15:23:54; з 16:45:22 по 17:03:38; з 22:42:17 по 22:56:35; з 23:47:47 по 24:00:00 (відсутнє відокремлення наприкінці рекламних блоків);

- 22.01.2026 в проміжки часу з 01:46:36 по 01:59:56; з 22:42:25 по 22:56:43; з 23:47:55 по 24:00:00 (відсутнє відокремлення наприкінці рекламних блоків);

- 23.01.2026 в проміжки часу з 09:01:45 по 09:15:50 (відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку);

- 24.01.2026 в проміжки часу з 05:55:05 по 06:09:34; з 07:14:05 по 07:28:23; з 17:52:17 по 18:06:43 (відсутнє відокремлення наприкінці рекламних блоків);

- 25.01.2026 в проміжки часу з 03:23:59 по 03:38:00; з 04:30:38 по 04:44:53; з 15:14:34 по 15:28:34 (відсутнє відокремлення наприкінці рекламних блоків),

що є порушенням вимог частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства віднесено до незначних порушень.

Згідно з частиною першою статті 100 Закону у разі вчинення суб’єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб’єкту припису.

Розглянувши акт планової виїзної перевірки № 17 від 26.02.2026 КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., врахувавши пояснення уповноваженого представника цієї компанії, керуючись частиною четвертою статті 6, пунктом 7 частини першої статті 35, частиною першою статті 48, частиною п’ятою статті 86, підпунктом «а» пункту 22, пунктами 35, 37 частини першої та пунктом 27 частини другої статті 90, статтею 97, пунктом 1 частини другої статті 99, статтею 100, статтею 109, пунктами 9 та 10 частини другої статті 110, пунктом 1 частини першої статті 116 Закону, частиною другою статті 9 Закону України «Про рекламу», Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352, логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), пункту 7 частини першої статті 35 та частини першої статті 48 Закону України «Про медіа».

2. У зв'язку з порушенням пункту 7 частини першої статті 35 та частини першої статті 48 Закону України «Про медіа» застосувати до КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 1).

3. Зобов'язати КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради усунути порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 та частини першої статті 48 Закону України «Про медіа» і повідомити про це Національну раду, надіславши копію журналу обліку програм, а також вжити заходів щодо недопущення порушення, зазначеного у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності.

4. Визнати порушення КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352, логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку, що транслювався 19.01.2026 в проміжок часу з 00:00:47 по 00:14:50).

5. У зв'язку з порушенням пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» застосувати до КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 2).

6. Визнати порушення КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352, логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку, що транслювався 19.01.2026 в проміжок часу з 01:51:46 по 02:06:05).

7. У зв'язку з порушенням пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» застосувати до КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 3).

8. Визнати порушення КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352, логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку, що транслювався 19.01.2026 в проміжок часу з 08:24:36 по 08:38:54).

9. У зв'язку з порушенням пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України

«Про рекламу» застосувати до КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 4).

10. Визнати порушення КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352, логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (відсутнє відокремлення на початку та наприкінці рекламного блоку, що транслювався 19.01.2026 в проміжок часу з 20:12:20 по 20:26:24).

11. У зв'язку з порушенням пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» застосувати до КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 5).

12. Визнати порушення КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352, логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (відсутнє відокремлення на початку та наприкінці рекламного блоку, що транслювався 19.01.2026 в проміжок часу з 21:41:50 по 21:56:05).

13. У зв'язку з порушенням пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» застосувати до КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 6).

14. Визнати порушення КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352, логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку, що транслювався 20.01.2026 в проміжок часу з 07:40:24 по 07:54:42).

15. У зв'язку з порушенням пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» застосувати до КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 7).

16. Визнати порушення КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352, логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку, що транслювався 20.01.2026 в проміжок часу з 17:01:57 по 17:16:21).

17. У зв'язку з порушенням пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» застосувати до КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ»,

м. Подільськ Одеської обл., захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 8).

18. Визнати порушення КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352, логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку, що транслювався 20.01.2026 в проміжок часу з 18:44:38 по 18:59:50).

19. У зв'язку з порушенням пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» застосувати до КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 9).

20. Визнати порушення КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352, логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (відсутнє відокремлення на початку рекламного блоку, що транслювався 20.01.2026 в проміжок часу з 09:21:42 по 09:29:21).

21. У зв'язку з порушенням пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» застосувати до КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 10).

22. Визнати порушення КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352, логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку, що транслювався 21.01.2026 в проміжок часу з 15:16:41 по 15:23:54).

23. У зв'язку з порушенням пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» застосувати до КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 11).

24. Визнати порушення КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352, логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку, що транслювався 21.01.2026 в проміжок часу з 16:45:22 по 17:03:38).

25. У зв'язку з порушенням пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» застосувати до КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ»,

м. Подільськ Одеської обл., захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 12).

26. Визнати порушення КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352, логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку, що транслювався 21.01.2026 в проміжок часу з 22:42:17 по 22:56:35).

27. У зв'язку з порушенням пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» застосувати до КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 13).

28. Визнати порушення КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352, логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку, що транслювався 21.01.2026 в проміжок часу з 23:47:47 по 24:00:00).

29. У зв'язку з порушенням пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» застосувати до КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 14).

30. Визнати порушення КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352, логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку, що транслювався 22.01.2026 в проміжок часу з 01:46:36 по 01:59:56).

31. У зв'язку з порушенням пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» застосувати до КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 15).

32. Визнати порушення КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352, логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку, що транслювався 22.01.2026 в проміжок часу з 22:42:25 по 22:56:43).

33. У зв'язку з порушенням пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» застосувати до КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ»,

м. Подільськ Одеської обл., захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 16).

34. Визнати порушення КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352, логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку, що транслювався 22.01.2026 в проміжок часу з 23:47:55 по 24:00:00).

35. У зв'язку з порушенням пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» застосувати до КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 17).

36. Визнати порушення КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352, логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку, що транслювався 23.01.2026 в проміжок часу з 09:01:45 по 09:15:50).

37. У зв'язку з порушенням пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» застосувати до КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 18).

38. Визнати порушення КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352, логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку, що транслювався 24.01.2026 в проміжок часу з 05:55:05 по 06:09:34).

39. У зв'язку з порушенням пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» застосувати до КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 19).

40. Визнати порушення КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352, логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку, що транслювався 24.01.2026 в проміжок часу з 07:14:05 по 07:28:23).

41. У зв'язку з порушенням пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» застосувати до КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ»,

м. Подільськ Одеської обл., захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 20).

42. Визнати порушення КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352, логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку, що транслювався 24.01.2026 в проміжок часу з 17:52:17 по 18:06:43).

43. У зв'язку з порушенням пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» застосувати до КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 21).

44. Визнати порушення КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352, логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку, що транслювався 25.01.2026 в проміжок часу з 03:23:59 по 03:38:00).

45. У зв'язку з порушенням пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» застосувати до КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 22).

46. Визнати порушення КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352, логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку, що транслювався 25.01.2026 в проміжок часу з 04:30:38 по 04:44:53).

47. У зв'язку з порушенням пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» застосувати до КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 23).

48. Визнати порушення КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352, логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку, що транслювався 25.01.2026 в проміжок часу з 15:14:34 по 15:28:34).

49. У зв'язку з порушенням пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» застосувати до КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ»,

м. Подільськ Одеської обл., захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 24).

50. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., про ухвалення цього рішення шляхом надсилання його на поштову та електронну адреси.

51. Копію цього рішення долучити до ліцензійної справи КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл.

52. Виконання цього рішення покласти на управління організаційного та документального забезпечення, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, управління ліцензування та реєстрації.

53. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голова **/підпис/** **Ольга ГЕРАСИМ'ЮК**

Відповідальний секретар **/підпис/** **Олена НІЦКО**

Додаток 1
до рішення Національної ради
26.03.2026 № 750

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

На виконання рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) від 20.11.2025 № 2523 та наказу від 12.01.2026 № 02а/12 було здійснено планову виїзну перевірку діяльності КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352 (далі – Реєстр), місцеве лінійне телевізійне мовлення (багатоканальне МХ-5), логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), за результатами якої складено акт № 17 від 26.02.2026.

За результатами перевірки КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., зафіксовано порушення пункту 7 частини першої статті 35 Закону (суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством), оскільки було зафіксовано відсутність журналу обліку програм суб'єкта у сфері лінійних медіа, що є порушенням вимог частини першої статті 48 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) (Суб'єкти у сфері лінійних медіа зобов'язані вести облік програм, які вони поширюють).

Відповідно до пункту 9 частини другої статті 110 Закону порушення встановлених статтею 48 цього Закону вимог щодо обліку і зберігання програм віднесено до незначних порушень.

Згідно з частиною першою статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису.

Враховуючи зазначене, КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі L10-01352), **ЗОБОВ'ЯЗАНО**:

1. Протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради усунути порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 і частини першої статті 48 Закону України «Про медіа» та повідомити про це Національну раду, надіславши копію журналу обліку програм.

2. Вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 і частини першої статті 48 Закону України «Про медіа».

Додаток 2
до рішення Національної ради
26.03.2026 № 750

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

На виконання рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) від 20.11.2025 № 2523 та наказу від 12.01.2026 № 02а/12 було здійснено планову виїзну перевірку діяльності КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352 (далі – Реєстр), місцеве лінійне телевізійне мовлення (багатоканальне МХ-5), логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), за результатами якої складено акт № 17 від 26.02.2026.

За результатами перевірки на підставі моніторингу програм КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., за період з 19.01.2026 по 25.01.2026 зафіксовано порушення пункту 7 частини першої статті 35 Закону (суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством), оскільки в ефірі було відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку, який транслювався 19.01.2026 в проміжок часу з 00:00:47 по 00:14:50, що є порушенням вимог частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства віднесено до незначних порушень.

Згідно з частиною першою статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису.

Враховуючи зазначене, КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі L10-01352), **ЗОБОВ'ЯЗАНО**:

Вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

Додаток 3
до рішення Національної ради
26.03.2026 № 750

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

На виконання рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) від 20.11.2025 № 2523 та наказу від 12.01.2026 № 02а/12 було здійснено планову виїзну перевірку діяльності КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352 (далі – Реєстр), місцеве лінійне телевізійне мовлення (багатоканальне МХ-5), логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), за результатами якої складено акт № 17 від 26.02.2026.

За результатами перевірки на підставі моніторингу програм КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., за період з 19.01.2026 по 25.01.2026 зафіксовано порушення пункту 7 частини першої статті 35 Закону (суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством), оскільки в ефірі було відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку, який транслювався 19.01.2026 в проміжок часу з 01:51:46 по 02:06:05, що є порушенням вимог частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства віднесено до незначних порушень.

Згідно з частиною першою статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису.

Враховуючи зазначене, КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі L10-01352), **ЗОБОВ'ЯЗАНО**:

Вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

Додаток 4
до рішення Національної ради
26.03.2026 № 750

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

На виконання рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) від 20.11.2025 № 2523 та наказу від 12.01.2026 № 02а/12 було здійснено планову виїзну перевірку діяльності КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352 (далі – Реєстр), місцеве лінійне телевізійне мовлення (багатоканальне МХ-5), логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), за результатами якої складено акт № 17 від 26.02.2026.

За результатами перевірки на підставі моніторингу програм КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., за період з 19.01.2026 по 25.01.2026 зафіксовано порушення пункту 7 частини першої статті 35 Закону (суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством), оскільки в ефірі було відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку, який транслювався 19.01.2026 в проміжок часу з 08:24:36 по 08:38:54, що є порушенням вимог частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства віднесено до незначних порушень.

Згідно з частиною першою статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису.

Враховуючи зазначене, КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі L10-01352), **ЗОБОВ'ЯЗАНО**:

Вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

Додаток 5
до рішення Національної ради
26.03.2026 № 750

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

На виконання рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) від 20.11.2025 № 2523 та наказу від 12.01.2026 № 02а/12 було здійснено планову виїзну перевірку діяльності КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352 (далі – Реєстр), місцеве лінійне телевізійне мовлення (багатоканальне МХ-5), логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), за результатами якої складено акт № 17 від 26.02.2026.

За результатами перевірки на підставі моніторингу програм КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., за період з 19.01.2026 по 25.01.2026 зафіксовано порушення пункту 7 частини першої статті 35 Закону (суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством), оскільки в ефірі було відсутнє відокремлення на початку та наприкінці рекламного блоку, який транслювався 19.01.2026 в проміжок часу з 20:12:20 по 20:26:24, що є порушенням вимог частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства віднесено до незначних порушень.

Згідно з частиною першою статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису.

Враховуючи зазначене, КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі L10-01352), **ЗОБОВ'ЯЗАНО**:

Вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

Додаток 6
до рішення Національної ради
26.03.2026 № 750

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

На виконання рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) від 20.11.2025 № 2523 та наказу від 12.01.2026 № 02а/12 було здійснено планову виїзну перевірку діяльності КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352 (далі – Реєстр), місцеве лінійне телевізійне мовлення (багатоканальне МХ-5), логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), за результатами якої складено акт № 17 від 26.02.2026.

За результатами перевірки на підставі моніторингу програм КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., за період з 19.01.2026 по 25.01.2026 зафіксовано порушення пункту 7 частини першої статті 35 Закону (суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством), оскільки в ефірі було відсутнє відокремлення на початку та наприкінці рекламного блоку, який транслювався 19.01.2026 в проміжок часу з 21:41:50 по 21:56:05, що є порушенням вимог частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства віднесено до незначних порушень.

Згідно з частиною першою статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису.

Враховуючи зазначене, КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі L10-01352), **ЗОБОВ'ЯЗАНО**:

Вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

Додаток 7
до рішення Національної ради
26.03.2026 № 750

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

На виконання рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) від 20.11.2025 № 2523 та наказу від 12.01.2026 № 02а/12 було здійснено планову виїзну перевірку діяльності КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352 (далі – Реєстр), місцеве лінійне телевізійне мовлення (багатоканальне МХ-5), логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), за результатами якої складено акт № 17 від 26.02.2026.

За результатами перевірки на підставі моніторингу програм КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., за період з 19.01.2026 по 25.01.2026 зафіксовано порушення пункту 7 частини першої статті 35 Закону (суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством), оскільки в ефірі було відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку, який транслювався 20.01.2026 в проміжок часу з 07:40:24 по 07:54:42, що є порушенням вимог частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства віднесено до незначних порушень.

Згідно з частиною першою статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису.

Враховуючи зазначене, КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі L10-01352), **ЗОБОВ'ЯЗАНО**:

Вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

Додаток 8
до рішення Національної ради
26.03.2026 № 750

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

На виконання рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) від 20.11.2025 № 2523 та наказу від 12.01.2026 № 02а/12 було здійснено планову виїзну перевірку діяльності КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352 (далі – Реєстр), місцеве лінійне телевізійне мовлення (багатоканальне МХ-5), логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), за результатами якої складено акт № 17 від 26.02.2026.

За результатами перевірки на підставі моніторингу програм КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., за період з 19.01.2026 по 25.01.2026 зафіксовано порушення пункту 7 частини першої статті 35 Закону (суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством), оскільки в ефірі було відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку, який транслювався 20.01.2026 в проміжок часу з 17:01:57 по 17:16:21, що є порушенням вимог частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства віднесено до незначних порушень.

Згідно з частиною першою статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису.

Враховуючи зазначене, КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі L10-01352), **ЗОБОВ'ЯЗАНО**:

Вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

Додаток 9
до рішення Національної ради
26.03.2026 № 750

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

На виконання рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) від 20.11.2025 № 2523 та наказу від 12.01.2026 № 02а/12 було здійснено планову виїзну перевірку діяльності КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352 (далі – Реєстр), місцеве лінійне телевізійне мовлення (багатоканальне МХ-5), логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), за результатами якої складено акт № 17 від 26.02.2026.

За результатами перевірки на підставі моніторингу програм КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., за період з 19.01.2026 по 25.01.2026 зафіксовано порушення пункту 7 частини першої статті 35 Закону (суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством), оскільки в ефірі було відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку, який транслювався 20.01.2026 в проміжок часу з 18:44:38 по 18:59:50, що є порушенням вимог частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства віднесено до незначних порушень.

Згідно з частиною першою статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису.

Враховуючи зазначене, КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі L10-01352), **ЗОБОВ'ЯЗАНО**:

Вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

Додаток 10
до рішення Національної ради
26.03.2026 № 750

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

На виконання рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) від 20.11.2025 № 2523 та наказу від 12.01.2026 № 02а/12 було здійснено планову виїзну перевірку діяльності КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352 (далі – Реєстр), місцеве лінійне телевізійне мовлення (багатоканальне МХ-5), логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), за результатами якої складено акт № 17 від 26.02.2026.

За результатами перевірки на підставі моніторингу програм КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., за період з 19.01.2026 по 25.01.2026 зафіксовано порушення пункту 7 частини першої статті 35 Закону (суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством), оскільки в ефірі було відсутнє відокремлення на початку рекламного блоку, який транслювався 20.01.2026 в проміжок часу з 09:21:42 по 09:29:21, що є порушенням вимог частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства віднесено до незначних порушень.

Згідно з частиною першою статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису.

Враховуючи зазначене, КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі L10-01352), **ЗОБОВ'ЯЗАНО**:

Вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

Додаток 11
до рішення Національної ради
26.03.2026 № 750

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

На виконання рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) від 20.11.2025 № 2523 та наказу від 12.01.2026 № 02а/12 було здійснено планову виїзну перевірку діяльності КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352 (далі – Реєстр), місцеве лінійне телевізійне мовлення (багатоканальне МХ-5), логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), за результатами якої складено акт № 17 від 26.02.2026.

За результатами перевірки на підставі моніторингу програм КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., за період з 19.01.2026 по 25.01.2026 зафіксовано порушення пункту 7 частини першої статті 35 Закону (суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством), оскільки в ефірі було відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку, який транслювався 21.01.2026 в проміжок часу з 15:16:41 по 15:23:54, що є порушенням вимог частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства віднесено до незначних порушень.

Згідно з частиною першою статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису.

Враховуючи зазначене, КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі L10-01352), **ЗОБОВ'ЯЗАНО**:

Вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

Додаток 12
до рішення Національної ради
26.03.2026 № 750

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

На виконання рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) від 20.11.2025 № 2523 та наказу від 12.01.2026 № 02а/12 було здійснено планову виїзну перевірку діяльності КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352 (далі – Реєстр), місцеве лінійне телевізійне мовлення (багатоканальне МХ-5), логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), за результатами якої складено акт № 17 від 26.02.2026.

За результатами перевірки на підставі моніторингу програм КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., за період з 19.01.2026 по 25.01.2026 зафіксовано порушення пункту 7 частини першої статті 35 Закону (суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством), оскільки в ефірі було відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку, який транслювався 21.01.2026 в проміжок часу з 16:45:22 по 17:03:38, що є порушенням вимог частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства віднесено до незначних порушень.

Згідно з частиною першою статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису.

Враховуючи зазначене, КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі L10-01352), **ЗОБОВ'ЯЗАНО**:

Вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

Додаток 13
до рішення Національної ради
26.03.2026 № 750

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

На виконання рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) від 20.11.2025 № 2523 та наказу від 12.01.2026 № 02а/12 було здійснено планову виїзну перевірку діяльності КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352 (далі – Реєстр), місцеве лінійне телевізійне мовлення (багатоканальне МХ-5), логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), за результатами якої складено акт № 17 від 26.02.2026.

За результатами перевірки на підставі моніторингу програм КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., за період з 19.01.2026 по 25.01.2026 зафіксовано порушення пункту 7 частини першої статті 35 Закону (суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством), оскільки в ефірі було відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку, який транслювався 21.01.2026 в проміжок часу з 22:42:17 по 22:56:35, що є порушенням вимог частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства віднесено до незначних порушень.

Згідно з частиною першою статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису.

Враховуючи зазначене, КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі L10-01352), **ЗОБОВ'ЯЗАНО**:

Вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

Додаток 14
до рішення Національної ради
26.03.2026 № 750

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

На виконання рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) від 20.11.2025 № 2523 та наказу від 12.01.2026 № 02а/12 було здійснено планову виїзну перевірку діяльності КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352 (далі – Реєстр), місцеве лінійне телевізійне мовлення (багатоканальне МХ-5), логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), за результатами якої складено акт № 17 від 26.02.2026.

За результатами перевірки на підставі моніторингу програм КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., за період з 19.01.2026 по 25.01.2026 зафіксовано порушення пункту 7 частини першої статті 35 Закону (суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством), оскільки в ефірі було відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку, який транслювався 21.01.2026 в проміжок часу з 23:47:47 по 24:00:00, що є порушенням вимог частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства віднесено до незначних порушень.

Згідно з частиною першою статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису.

Враховуючи зазначене, КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі L10-01352), **ЗОБОВ'ЯЗАНО**:

Вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

Додаток 15
до рішення Національної ради
26.03.2026 № 750

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

На виконання рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) від 20.11.2025 № 2523 та наказу від 12.01.2026 № 02а/12 було здійснено планову виїзну перевірку діяльності КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352 (далі – Реєстр), місцеве лінійне телевізійне мовлення (багатоканальне МХ-5), логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), за результатами якої складено акт № 17 від 26.02.2026.

За результатами перевірки на підставі моніторингу програм КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., за період з 19.01.2026 по 25.01.2026 зафіксовано порушення пункту 7 частини першої статті 35 Закону (суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством), оскільки в ефірі було відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку, який транслювався 22.01.2026 в проміжок часу з 01:46:36 по 01:59:56, що є порушенням вимог частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства віднесено до незначних порушень.

Згідно з частиною першою статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису.

Враховуючи зазначене, КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі L10-01352), **ЗОБОВ'ЯЗАНО**:

Вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

Додаток 16
до рішення Національної ради
26.03.2026 № 750

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

На виконання рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) від 20.11.2025 № 2523 та наказу від 12.01.2026 № 02а/12 було здійснено планову виїзну перевірку діяльності КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352 (далі – Реєстр), місцеве лінійне телевізійне мовлення (багатоканальне МХ-5), логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), за результатами якої складено акт № 17 від 26.02.2026.

За результатами перевірки на підставі моніторингу програм КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., за період з 19.01.2026 по 25.01.2026 зафіксовано порушення пункту 7 частини першої статті 35 Закону (суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством), оскільки в ефірі було відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку, який транслювався 22.01.2026 в проміжок часу з 22:42:25 по 22:56:43, що є порушенням вимог частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства віднесено до незначних порушень.

Згідно з частиною першою статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису.

Враховуючи зазначене, КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі L10-01352), **ЗОБОВ'ЯЗАНО**:

Вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

Додаток 17
до рішення Національної ради
26.03.2026 № 750

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

На виконання рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) від 20.11.2025 № 2523 та наказу від 12.01.2026 № 02а/12 було здійснено планову виїзну перевірку діяльності КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352 (далі – Реєстр), місцеве лінійне телевізійне мовлення (багатоканальне МХ-5), логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), за результатами якої складено акт № 17 від 26.02.2026.

За результатами перевірки на підставі моніторингу програм КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., за період з 19.01.2026 по 25.01.2026 зафіксовано порушення пункту 7 частини першої статті 35 Закону (суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством), оскільки в ефірі було відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку, який транслювався 22.01.2026 в проміжок часу з 23:47:55 по 24:00:00, що є порушенням вимог частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства віднесено до незначних порушень.

Згідно з частиною першою статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису.

Враховуючи зазначене, КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі L10-01352), **ЗОБОВ'ЯЗАНО**:

Вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

Додаток 18
до рішення Національної ради
26.03.2026 № 750

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

На виконання рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) від 20.11.2025 № 2523 та наказу від 12.01.2026 № 02а/12 було здійснено планову виїзну перевірку діяльності КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352 (далі – Реєстр), місцеве лінійне телевізійне мовлення (багатоканальне МХ-5), логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), за результатами якої складено акт № 17 від 26.02.2026.

За результатами перевірки на підставі моніторингу програм КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., за період з 19.01.2026 по 25.01.2026 зафіксовано порушення пункту 7 частини першої статті 35 Закону (суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством), оскільки в ефірі було відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку, який транслювався 23.01.2026 в проміжок часу з 09:01:45 по 09:15:50, що є порушенням вимог частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства віднесено до незначних порушень.

Згідно з частиною першою статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису.

Враховуючи зазначене, КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі L10-01352), **ЗОБОВ'ЯЗАНО**:

Вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

Додаток 19
до рішення Національної ради
26.03.2026 № 750

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

На виконання рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) від 20.11.2025 № 2523 та наказу від 12.01.2026 № 02а/12 було здійснено планову виїзну перевірку діяльності КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352 (далі – Реєстр), місцеве лінійне телевізійне мовлення (багатоканальне МХ-5), логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), за результатами якої складено акт № 17 від 26.02.2026.

За результатами перевірки на підставі моніторингу програм КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., за період з 19.01.2026 по 25.01.2026 зафіксовано порушення пункту 7 частини першої статті 35 Закону (суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством), оскільки в ефірі було відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку, який транслювався 24.01.2026 в проміжок часу з 05:55:05 по 06:09:34, що є порушенням вимог частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства віднесено до незначних порушень.

Згідно з частиною першою статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису.

Враховуючи зазначене, КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі L10-01352), **ЗОБОВ'ЯЗАНО**:

Вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

Додаток 20
до рішення Національної ради
26.03.2026 № 750

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

На виконання рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) від 20.11.2025 № 2523 та наказу від 12.01.2026 № 02а/12 було здійснено планову виїзну перевірку діяльності КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352 (далі – Реєстр), місцеве лінійне телевізійне мовлення (багатоканальне МХ-5), логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), за результатами якої складено акт № 17 від 26.02.2026.

За результатами перевірки на підставі моніторингу програм КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., за період з 19.01.2026 по 25.01.2026 зафіксовано порушення пункту 7 частини першої статті 35 Закону (суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством), оскільки в ефірі було відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку, який транслювався 24.01.2026 в проміжок часу з 07:14:05 по 07:28:23, що є порушенням вимог частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства віднесено до незначних порушень.

Згідно з частиною першою статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису.

Враховуючи зазначене, КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі L10-01352), **ЗОБОВ'ЯЗАНО**:

Вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

Додаток 21
до рішення Національної ради
26.03.2026 № 750

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

На виконання рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) від 20.11.2025 № 2523 та наказу від 12.01.2026 № 02а/12 було здійснено планову виїзну перевірку діяльності КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352 (далі – Реєстр), місцеве лінійне телевізійне мовлення (багатоканальне МХ-5), логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), за результатами якої складено акт № 17 від 26.02.2026.

За результатами перевірки на підставі моніторингу програм КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., за період з 19.01.2026 по 25.01.2026 зафіксовано порушення пункту 7 частини першої статті 35 Закону (суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством), оскільки в ефірі було відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку, який транслювався 24.01.2026 в проміжок часу з 17:52:17 по 18:06:43, що є порушенням вимог частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства віднесено до незначних порушень.

Згідно з частиною першою статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису.

Враховуючи зазначене, КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі L10-01352), **ЗОБОВ'ЯЗАНО**:

Вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

Додаток 22
до рішення Національної ради
26.03.2026 № 750

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

На виконання рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) від 20.11.2025 № 2523 та наказу від 12.01.2026 № 02а/12 було здійснено планову виїзну перевірку діяльності КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352 (далі – Реєстр), місцеве лінійне телевізійне мовлення (багатоканальне МХ-5), логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), за результатами якої складено акт № 17 від 26.02.2026.

За результатами перевірки на підставі моніторингу програм КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., за період з 19.01.2026 по 25.01.2026 зафіксовано порушення пункту 7 частини першої статті 35 Закону (суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством), оскільки в ефірі було відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку, який транслювався 25.01.2026 в проміжок часу з 03:23:59 по 03:38:00, що є порушенням вимог частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства віднесено до незначних порушень.

Згідно з частиною першою статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису.

Враховуючи зазначене, КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі L10-01352), **ЗОБОВ'ЯЗАНО**:

Вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

Додаток 23
до рішення Національної ради
26.03.2026 № 750

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

На виконання рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) від 20.11.2025 № 2523 та наказу від 12.01.2026 № 02а/12 було здійснено планову виїзну перевірку діяльності КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352 (далі – Реєстр), місцеве лінійне телевізійне мовлення (багатоканальне МХ-5), логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), за результатами якої складено акт № 17 від 26.02.2026.

За результатами перевірки на підставі моніторингу програм КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., за період з 19.01.2026 по 25.01.2026 зафіксовано порушення пункту 7 частини першої статті 35 Закону (суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством), оскільки в ефірі було відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку, який транслювався 25.01.2026 в проміжок часу з 04:30:38 по 04:44:53, що є порушенням вимог частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства віднесено до незначних порушень.

Згідно з частиною першою статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису.

Враховуючи зазначене, КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі L10-01352), **ЗОБОВ'ЯЗАНО**:

Вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

Додаток 24
до рішення Національної ради
26.03.2026 № 750

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

На виконання рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) від 20.11.2025 № 2523 та наказу від 12.01.2026 № 02а/12 було здійснено планову виїзну перевірку діяльності КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01352 (далі – Реєстр), місцеве лінійне телевізійне мовлення (багатоканальне МХ-5), логотип: «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»), за результатами якої складено акт № 17 від 26.02.2026.

За результатами перевірки на підставі моніторингу програм КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл., за період з 19.01.2026 по 25.01.2026 зафіксовано порушення пункту 7 частини першої статті 35 Закону (суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством), оскільки в ефірі було відсутнє відокремлення наприкінці рекламного блоку, який транслювався 25.01.2026 в проміжок часу з 15:14:34 по 15:28:34, що є порушенням вимог частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства віднесено до незначних порушень.

Згідно з частиною першою статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису.

Враховуючи зазначене, КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТБ», м. Подільськ Одеської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі L10-01352), **ЗОБОВ'ЯЗАНО**:

Вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу».